

國立中山大學111年4月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立中山大學小計	無										

填表說明：

- 1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5. 預算來源區分總預算、特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算(各國立大學校院為「國立大學校院校務基金」)。
- 6. 預算科目，總預算、特別預算及政事型特種基金為業務(工作)計畫；業權型基金為損益表(收支餘絀表)3級科目；財團法人為收支營運表3級科目。